



MERCHANDISING

www.comunikiamo.com
329.63.28.065
sandra@comunikiamo.com





- E' un insieme di azioni tendenti a valorizzare il prodotto sul punto vendita.

L'obiettivo è quello di mettere l'acquirente nelle giuste condizioni per acquistare il prodotto che l'azienda desidera vendere.

L'utilizzo del merchandising operativo consente di aumentare redditività sul P.V. e la rotazione dei prodotti, consentendo una appropriata presentazione dei prodotti stessi.

- A tale scopo vengono effettuate le seguenti operazioni.
 1. Esposizione prodotti seguendo lay-out predisposto all'azienda
 2. Mantenimento di ordine e pulizia sullo scaffale
 3. Controllo degli spazi sullo scaffale e carico prodotti.
 4. Posizionamento espositori/cartelli banco/cartelli vetrina/roter/flash
 5. Allestimento vetrine come da lay-out



- La scelta e la formazione del personale diventano strumento strategico e fondamentale per un buon esito dell'attività ed è così composto:
 1. Selezione personale
 2. Briefing nazionale
 3. Briefing telefonico
 4. Manuale operativo
 5. Report



- **SELEZIONE PERSONALE:** la rete di personale esterno è in grado di coprire il territorio nazionale.
- **BRIEFING NAZIONALE:** tutto il personale coinvolto in attività, riceverà una sessione di formazione nella quale si mostreranno, in concreto, le varie fasi dell'allestimento o del caricamento e la procedura per ottimizzare i tempi.

www.comunikiamo.com
329.63.28.065
sandra@comunikiamo.com



- Documenti forniti: come supporto al briefing, il personale riceverà il manuale operativo, il report ed il lay-out con l'esatta collocazione delle referenze prodotto.
- Rientro dati : al termine dell'allestimento e di ogni altra attività in generale, è compito del merchandiser contattare l'agenzia per informare l'esito della visita, in ogni caso l'agenzia effettuerà sempre controlli con la massima discrezione..
- Le note dei report vengono inserite su sistema informatico ed inoltrate al cliente con scadenza regolare.

www.comunikiamo.com
329.63.28.065
sandra@comunikiamo.com



- PARTNERSHIP TRA AGENZIA E CLIENTE
- Al fine di creare un rapporto che sia proficuo sotto ogni aspetto, è fondamentale la costante e continua trasmissione di informazioni da parte dell'Agencia al Cliente, per metterlo al corrente di ogni situazione, positiva o negativa e per operare insieme alla giusta risoluzione dei problemi riscontrati.

www.comunikiamo.com
329.63.28.065
sandra@comunikiamo.com